

DIE UNKOMPLIZIERTE BASLER VIDEOMANFAKTUR MIT ERFAHRUNG

Format12.ch

Klein Report

Der Mediendienst der
Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

Donnerstag
16. Januar 2025, 10:52

TOP AKTUELL AKTUELLER TAG 14 TAGE ARCHIV

Lokalnews aus Wildhaus mit der «Bildtolen-Post»: Gefragt bis nach New Mexico

Sonntag
04.08.2024
Medien /
Publizistik



In Wildhaus im Obertoggenburg ist soeben die 125. Ausgabe der «Bildtolen-Post» von Amateurjournalist Matthias Rohrbach erschienen... (Bild: © de.wikipedia.org)

Wildhaus, diese 1200-Seelen-Gemeinde im Obertoggenburg, ist ein beschaulicher Ort. Die Natur ist überall, die Bergwelt nah; im Winter locken schöne Skipisten.

Und Wildhaus hat ein paar Grössen des Wintersports hervorgebracht: Hahnenkamm-Sieger **Willi Forrer**, Vogelmensch **Walter Steiner**, Abfahrts-Crack **Karl Alpiger**.

Und Wildhaus ist die Heimat eines der interessantesten Medienprojekte der Schweiz. Nach dem Credo «Lokaljournalismus ist die Essenz der Informationsvermittlung und der Schlüssel zur demokratischen Meinungsfindung» hat **Matthias Rohrbach**, pensionierter Maschineningenieur aus Seuzach, mit der «Bildtolen-Post» eine Informationsplattform etabliert, die in der ganzen Region geschätzt wird und bereits 300 Abonnenten besitzt.

Anlässlich der 125. Ausgabe erzählt der 78-jährige Amateurjournalist dem «St. Galler Tagblatt», wie es dazu kam und woher er seine Informationen holt. Ursprünglich habe er die Publikation als reine Information für Zweitwohnungsbesitzer geplant. Mit der Zeit sei die «Bildtolen-Post», benannt nach der Adresse der Liegenschaft, zum Dorfgespräch geworden.

Zu den Liegenschafts-News kamen im Newsletter neue Rubriken dazu, wie Kultur, Bergbahnen und Informationen aus der Gemeinde, dem Kanton und dem Tourismus.

Matthias Rohrbach holt den Inhalt aus anderen Medien, aus den Gesprächen mit Anwohnern – oder durch die Informationen von Vereinen und Parteien, Umfang: 10 bis 15 Seiten.

Mit jeder Ausgabe hat sich Rohrbachs Netzwerk in den letzten Jahren vergrössert. Und so ist aus dem Hobbyprojekt mittlerweile ein ernstzunehmendes Lokalmedium geworden.

Die «Bildtolen-Post» wird jeweils Ende Monat gratis per Mail zugestellt. Für ältere Anwohner, die über keinen Internetzugang verfügen, druckt Rohrbach den Newsletter aus.

Jede Woche erhalte er ein bis zwei neue Mailadressen. Und kürzlich habe er sogar nach Übersee expandiert – dank der Anfrage einer Heimwehtoggenburgerin aus New Mexico in den USA.

CH-Media



Newsletter abonnieren

Klein Report unterstützen

Weitere Artikel vom Donnerstag 16.01.2025

Alle News von diesem Tag anzeigen >

Donnerstag
16.01.2025

Plattform J verstärkt Verkauf & Marketing mit Marcel Zimmermann



Anfang Jahr ist bei der Plattform J von Verleger **Urs Gossweiler** der 35-jährige **Marcel Zimmermann** zum Team gestossen.

Der neue Verkaufs- und Marketingleiter nimmt Einsitz in die Geschäftsleitung der Gossweiler Media AG, die seit einigen Monaten mitten in Bern an der Marktgasse 38 domiziliert ist ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
15.01.2025

Medien-Subventionen: Mitgliedschafts- und Stiftungspresse bleibt unter Druck



Mit einem hauchdünnen Mehr von 13 zu 12 Stimmen beharrt die Fernmeldekommission des Nationalrats darauf, künftig die Mitgliedschafts- und Stiftungspresse nicht mehr mit Fördergeldern zu subventionieren.

Während sich die Medienberichte am Dienstag auf den [indirekten Gegenentwurf](#) zur SRG-Initiative ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
15.01.2025

Neuer Texter-Lehrgang mit KI: «Das textliche Handwerk ist nach wie vor zentral»



Die Künstliche Intelligenz (KI) hält Einzug in die Berufsausbildung der Texter und Konzepterinnen.

Erstmals wird im Mai 2025 die Berufsprüfung «Konzepter:in und Texter:in» durchgeführt. Dabei werden auch Kenntnisse im Umgang mit generativer KI gelehrt und geprüft. Wer reüssiert, hält schliesslich einen eidgenössischen ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
15.01.2025

Für Rabattschlacht am Wochenende: «Coopzeitung» neu am Donnerstag



Die auflagenstärkste Zeitung der Schweiz hat einen neuen Erscheinungstag: Die 1,7 Millionen Exemplare der «Coopzeitung» und ihrer Schwesterzeitungen «Coopération» und «Cooperazione» treffen ab kommender Woche am Donnerstag bei der Leserschaft ein.

Der Detailhändler Coop will mit dieser ... [weiter lesen](#)